# 数字文化创意投资价值分析 成都“十四五”数字文化创意发展规划

数字文化投资价值如何?数字创意产业是我国重点培育的5个产值规模达10万亿元的支柱产业之一。《进一步支持文化企业发展的规定》指出：“中央财政和地方财政应通过文化产业发展专项资金等现有资金渠道，创新资金投入方式，完善政策扶持体系，支持文化企业发展。

加大财政对文化科技创新的支持，将文化科技纳入国家相关科技发展规划和计划，加强国家文化和科技融合示范基地建设，积极鼓励文化与科技深度融合，促进文化企业、文化产业转型升级。

根据中研普华研究院《2022-2027年中国数字文化创意行业现状及发展趋势报告》显示：

随着5G、虚拟现实 (VR)、区块链等数字技术飞速发展，推动数字创意产业的变革和壮大，推动产业发展达到了新高度。发达国家均高度重视数字创意产业发展，将之视为抢占未来发展先机、巩固技术创新优势、扩大软实力和文化影响力的重要方面。我国数字创意产业已经进入高速成长期，面临着难得的发展机遇，且增长潜力巨大。

我国数字创意产业的细分方向包括：设计业、影视与传媒业、数字出版业、动漫游戏业、在线教育、旅游业、人居环境设计业、时尚服饰业、体育健康业、玩具业、文化博物业等，涉及各细分方向的产业数字化、信息装备与软件业。

我国数字创意产业的概念与发达国家存在差异，更加注重科技、文化、创意的有机融合与协同发展。

成都“十四五”数字文化创意发展规划

2021年，成都全市文创产业增加值实现2073.84亿元，首次突破2000亿元大关，同比增长14.83%，占全市GDP10.4%。全市拥有文化产业示范园区(基地)国家级10家、省级23家，市级31家。各类书店超过3600家，160家博物馆，是过去五年中国电影票房总量最高的五个城市之一，《王者荣耀》《哪吒之魔童降世》等成都造文创产品引爆全球。

“十四五”时期成都世界文创名城建设进入新阶段。2022年2月16日，成都市文产办、成都市文广旅局召开新闻发布会，正式对外发布了这一《规划》，并就《规划》进行了发布和解读。《规划》的发布，标志着成都市未来五年世界文创名城建设具备了纲领性指引。值得注意的是，

更早前，成都已经率先发布了《成都市数字文化创意产业发展“十四五”规划》，成为全国首个针对数字文创产业制定“十四五”规划的省会和副省级城市。“十四五”时期，成都文创产业将深度融入国民经济体系，在服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会发展方面发挥更大作用。

数字文化创意投资价值分析

数字创意产业发展取决于想象能力、制造能力和知识水平，而想象力起到关键的引领和组织作用。数字文化创意技术装备的创新提升需要高想象能力和高制造能力，数字内容的创新发展需要高想象能力、高制造能力和高知识水平，创新设计的发展需要高想象能力和高知识水平。

随着数字创意产业积极引入新型数字技术，产业结构和商业模式不断变革和创新，产业边界不确定性增强且具有强大的内生动力。数字技术企业通过加快布局数字创意产业，借助自身技术和平台优势，推动了网络文学、影视、游戏、动漫、音乐、体育等产业领域的快速发展。

中研网2022-4-25