# 广东：乡村休闲旅游人次达1.8亿

近日，《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》（以下简称《规划》）正式出台，明确了“十四五”我省乡村休闲产业的总体要求、构建布局、乡村休闲产品体系、主要任务和保障措施。

乡村休闲产业需求旺盛潜力大

《规划》指出，广东省乡村休闲产业资源丰富，消费群体潜力巨大，乡村基础设施发达，美丽基础坚实、业态类型丰富、品牌效应凸显。

如全省各地大力打造乡村振兴示范带，全省累计建成肇庆封开等5条省际廊道，打造了广州“花漾年华”、佛山“百里芳华”、茂名“精彩100里”、汕尾“蚝情万丈”和陆丰“滨海走廊”等200多条美丽乡村风貌带、570多条美丽乡村精品线路。

此外，全省共有全国休闲农业与乡村旅游示范县（区）10个，中国美丽休闲乡村32个，中国重要农业文化遗产5项，向全国推介24条乡村休闲精品线路，共创建休闲农业与乡村旅游示范镇147个、示范点407个，认定50家广东农业公园。

“广东乡村休闲产业迎来良好的机遇”。《规划》进一步分析，如从消费市场来看，广东毗邻港澳，常住人口1.26亿，其中粤港澳大湾区超8000万人，消费群体巨大，且高端消费群体占比高。到2025年，全省常住人口城镇化率达到77%，城镇常住人口10150万人，乡村休闲产业需求旺盛，可谓潜力大。

打造千亿美丽经济产业集群

因此，《规划》明确，要以生态农业为基、田园风光为韵、村落民宅为形、农耕文化为魂，贯通产加销、融合农文旅，推进形成“四边三道两特一园”乡村休闲产业“4321”空间布局（“4321”空间布局具体是：4为“四边”即城边、景边、海边、村边，3为“三道”即交通干道、碧（绿）道、南粤古驿道，2为“两特”即少数民族特色居住区、古镇古村特色村落，1为“一园”即农产品加工旅游园区），优化时令乡村休闲产业体系。

从具体的目标来看，《规划》提出，到2025年，全省乡村休闲产业发展成为城乡融合、产业融合的重要载体，整体发展水平走在全国前列，乡村休闲旅游人次达1.8亿。珠三角都市农业、水乡文化一体化发展，助力打造粤港澳大湾区休闲湾区、世界级旅游目的地；沿海两翼休闲渔业、滨海风情以及潮汕、雷琼传统村落联动发展，打造乡村休闲旅游产业带；北部生态发展区休闲产业生态化、农业生态产业化同步发展，客家文化、少数民族风情特色凸显，打造粤北生态旅游圈。

展望2035年，《规划》提出，全省乡村休闲产业打造成千亿规模美丽经济产业集群，年接待休闲观光游客3亿人次以上，建成1—2个有世界知名度和影响力的休闲农业重点县。

省农业农村厅相关负责人表示，《规划》突出“可行”，如《规划》结合广东省推进农业农村现代化“十四五”规划纲要，衔接省教育、工信、住建、交通、人社、自然资源、水利、文旅等专项规划，从完善配套设施、培强“三品一标”、创新发展模式、推进全产业链发展、培育人才队伍、引领示范发展等六大任务推进落实，并提出加强组织协调、强化联农带农、推进重点突破、优化要素四个方面的保障措施，指导性、可行性强。同时，示范引领实施，推动乡村产业发展和乡村建设有机融合，结合现代农业产业园、“四好农村路”、南粤古驿道、万里碧道等建设，系统推进山水林田湖草一体整治提升，全域推进建设乡村振兴示范带。

南方日报2022-4-14