# 多措并举 珲春出口产品转内销驶入“快车道”

　　日前，国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，从工作原则、支持出口产品进入国内市场、多渠道支持内销、加大支持力度、加强组织措施等5个方面给出了10条具体政策。珲春市委、市政府在鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，依托综保区自身优势及特色平台，着力帮扶外贸企业渡过难关。

　　一是利用综保区产业优势，打造标准统一的珲字号产品。灵活运用综保区特色平台，研发销售对路的内销产品，支持企业发展和创建“同线同标同质”的珲字号产品。

　　二是利用互联网展销平台进行商品展示。鼓励外贸企业对接电商平台，发展新的消费热点，依托网络购物节，设置外贸产品网上展销平台、专区、专柜来实现出口产品转内销，推动消费回升。

　　三是领导干部和网红直播带货，组织市民微网销售。珲春市妇联、团市委等部门已开展主要领导与网红一同直播带货，带动全市特色产品、出口产品开拓国内市场；积极组织市民利用微信、抖音、淘宝等渠道开展微网销售，促进全市贸易重现活力，帮助外贸企业恢复稳定运营。

　　四是引导企业对标国内需求开发新产品，对接合作企业共同开拓国内市场。引导外贸企业精准对接国内市场消费升级需求，开发新产品，发挥质量、研发等优势，应用大数据、互联网等技术，通过个性化定制、柔性化生产，积极对接合作企业共同开发开拓国内市场。

五是组织企业参加商品交易会、博览会等各大展会。组织国内采购商与外贸企业、地方领导一同参加中国进出口商品交易会、加工贸易产品博览会等各大展会，积极探索出口产品转内销新局面，促进线上线下融合发展，帮助外贸企业纾困。

吉林省商务厅2020-07-13