# 瞭望丨创新慈善深圳力量

文|王学军

◇创新改革慈善公益类社会组织登记和管理上的体制机制

◇通过市场化、社会化、专业化路径，让社会资本唱主角，为慈善注入新活力

◇创造性提出“大慈善”概念，将经济领域优秀成果和商业效率引入社会服务

与爱同行、以德为邻的深圳，曾出现了我国内地第一群义工、第一例眼角膜捐献志愿者、第一家民间公募基金会、第一个地方慈善榜……数个公益慈善领域的首创之举在这里诞生。植入了创新元素的深圳公益慈善事业，使这座“爱心之城”实现了经济发展和人文关怀的有机统一，成为全国公益慈善事业发展的创新样板。

体制创新助力公益发展

2008年被称为我国的“民间公益慈善元年”，公益慈善事业跨越式发展。而作为公益慈善生力军的社会组织，却因缺少“业务主管单位”、登记注册门槛高等因素，陷入了发展瓶颈。

深圳作为改革开放的试验田，率先探索社会组织登记管理体制改革。2008年，深圳市委市政府出台《关于进一步发展和规范我市社会组织的意见》，提出逐渐取消公益慈善类社会组织的“业务主管单位”，降低登记注册门槛，扩展生存发展空间。2009年，深圳与民政部签订《推进民政事业综合配套改革合作协议》，全面探索直接登记的管理体制，授权深圳开展基金会登记管理试点。

得益于体制创新改革，2010年底壹基金落户深圳，成为深圳第一家民间发起成立的公募基金会，打破了国内具有公募资质的基金会全部由官方机构发起的状况。以登记创新为突破，深圳开启了公益慈善大门。

据统计，目前深圳有418家基金会，其中235家基金会是慈善组织；11755家社会组织，涵盖养老、环保、扶贫、教育、助困等领域。

角色创新注入活力

在我国，当代公益慈善事业受资金来源等因素掣肘，最初主要由政府直接参与、牵线、主导，一度出现了公益人士、慈善组织盯着政府“要项目”和政府向公益人士、慈善组织“派项目”的尴尬局面。

敢闯敢试的深圳，跳出就事论事、就慈善运筹慈善的思维定式，运用创新思维谋求从政府主导向官方引导的角色转变，通过市场化、社会化、专业化路径，侧重于搭台让社会资本唱主角的方式，为慈善事业注入源源不断的活力。

自2012年起，由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办的中国公益慈善项目交流展示会，将公益慈善项目引入会展业，开辟了一条开放式、资源共享、多方合作共赢的公益慈善事业发展新路径。

迄今，深圳已成功举办七届中国慈展会，累计有31个省、区、市及港澳台地区的近10000家机构参与，3100多个项目展示，开展1400多场活动，120多万人次参展观展，公益项目、扶贫产品对接总金额约528亿元。

理念创新构建大慈善格局

在深圳，慈善创新已不仅仅是整合公益慈善资源，更在于公益慈善理念创新，在于广泛发动社会力量参与，使之走上大众化、平民化和网络化的常态。

深圳市慈善会创造性地提出“大慈善”概念，将教育、医疗、卫生健康、环保、养老、残障等均纳入慈善范畴，提倡将经济领域优秀成果和商业效率引入社会服务。

2006年首家冠名基金成立，为万千企业开启履行社会责任的大门。冠名基金按照捐赠人的意愿，专款专用，用于安老扶幼、助学助医、助残济困、扶贫赈灾、慈善文化、公益环保等领域，并接受深圳市慈善会监督和管理。

涓涓善流汇于南海之滨，深圳以火热情杯书写了这座城市的责任与担当。

新华社客户端2020-9-2