# 泉州市工商联以“三再”活动为抓手服务“两个健康”提质增效

“再学习、再调研、再落实”活动开展以来，泉州市工商联根据省委、市委的部署要求，结合深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，成立了活动工作领导小组，制定《重点专项任务》，团结带领全体干部凝心聚力，为“三个泉州”建设、争当“四个主力军”做出新贡献。

　　一、“再学习”提升政治站位。 抓好党组中心组、机关党支部和行业党委的政治理论武装，把讲政治的要求从外部要求转化为内在主动。一是领导带头学。完善中心组理论学习制度，落实好旁听巡听制度，先后开展专题学习研讨15次。二是党员全体学。围绕习近平总书记“七一”重要讲话精神、纪念辛亥革命110周年讲话等重点内容组织学习，累计开展主题党日11次，在学深学透中坚定政治信仰。三是商会重点学。丰富学习形式，创新学习方法，深入企业和商会开展了5场党课宣讲活动，组织了3场现场教学活动，掀起学习热潮。今年莆田商会党支部获评省工商联党建工作示范点，争取“晋江经验”教育基地被定为全省民营经济人士理想信念教育基地。

　　二、“再调研”积极建言献策。 紧扣“统战性、经济性、民间性”特点，发挥工商联政治协商作用，为促进“两个健康”积极出谋划策。一是深入调查研究。结合“三再”活动与福建省非公理论泉州研究基地合作，编印《2012-2019年调研成果汇编》，为泉州民营经济发展出谋献策。二是走访倾听诉求。牵头开展走千商专项行动，共收集意见建议40条，引导达成意向投资项目78个、投资总额约150亿，落实捐资公益5000多万元。三是注重成果转化。在走访调研中注重锤炼工商联干部作风，先后选派2名干部到南安、安溪挂职、驻村。引导全体干部在基层调研中注重总结思考，撰写调研文章20多篇。党组书记陈晖同志撰写的《泉商红色印迹》在《福建日报》发表。

三、“再落实”服务中心大局。 围绕市委“三个泉州”建设和民营经济统战工作要求，把落细落实工作作为检验活动成效的重要标准。一是参与优化营商环境。推动构建“亲清”政商关系，联合市信访局推进“四访四通”机制，进一步提升12345平台服务质效，截至上半年，共接到热线来电3062个，窗口接访1人次，周办结率100%，相关经验做法被国家发改委、全国工商联作为经验向全国推广。二是深化商会改革建设。大力推动商会“四好”建设，上半年对所属商会进行“四好”情况检查，通报表扬了31个较好的商会，同时对3个商会进行了批评。新成立1个商会、指导6个商会换届。三是推进“同心工程”。积极引导民营经济人士积极承担社会责任。上半年所属商会为“同心安居”捐款33万元，鼓励柳州泉州商会、宜昌市泉州商会捐赠20万元支持“同心助学 松柏成长”行动，帮助40名家庭困难的大学生完成学业。

腾讯网 2022-1-15