# 长三角地铁“通票”再扩容 是中国智慧交通的创新

今天，随着常州宣布加入长三角互联互通城市群，地铁“通票“扩容为长三角10城，实现长三角地铁城市全覆盖。截止目前，长三角上海、杭州、宁波、温州、合肥、南京、苏州、无锡、徐州、常州10城市民及厦门、青岛共计全国12城实现互通。

2019年可谓是长三角一体化的开拓之年。从地铁到政务、司法，区域一体化进程日益“畅通”。而这背后，是阿里巴巴在长三角一体化战略下用数字经济推动一体化进程。

长三角扫码互通城市从1城到10城

目前，上海市民只需要用上海Metro大都会地铁APP，就能在其他9个城市扫码过闸机。反之，另9城地铁App也可在上海地铁扫码坐车。过去一年，长三角地铁通票覆盖近1900公里累，计服务近300万人次，纸质单程票购买率降低20%，节省乘客排队时间50万小时，可绕地球飞行1.2万次。

杭州地铁相关负责人陆杰钢表示，长三角城市群往来密切，人口流动多，对于出行的需求量大，过去都要一地一卡，现在一个手机全搞定，对老百姓来说确实方便很多。

最受长三角人青睐的还有“亲子票”，即孩子没手机、没有支付宝账户也可用同行亲友的账号扫码进站。上线4月，已累计服务30多万人次。

阿里巴巴数字经济体助力长三角区域一体化发展

从传统的点对点1.0模式，到应用支付宝区块链的2.0网状模式上线，互联互通不止是“通票”的扩容，这背后，是以支付宝的蚂蚁区块链技术为代表的创新科技的成功实践。透明与不可篡改的技术特征，改变了中国人出行必须每城单独购票的模式，是中国智慧交通的创新。

“长三角10城地铁互联互通，是在技术、政策上的一次尝试和探索，这给未来更多业务的互联互通带来了无穷的想象力。”阿里巴巴战略发展部合作总监石祥波说。

2019年9月，菜鸟宣传联合中通、韵达、圆通、申通、百世等快递公司宣布，在长三角经济圈率先承诺圈内26个城市对发快递次日必达，以加快区域一体化流通。这意味着长三角经济圈已经率先实现24小时达的目标。

而盒马鲜生、星巴克臻选烘焙工坊、天猫新零售智慧门店作为新零售新消费的“网红”，也在居民消费力高的长三角发挥着活跃作用，推动长三角从包邮区到新零售城市群。

此外，长三角三省一市都可以通过支付宝小程序网上办事“一次都不用跑”。长三角司法链降低跨省打官司成本，打造“全流程记录、全链路可信、全节点见证”的司法级别信任机制。城市大脑已覆盖交通治理、环境保护、城市精细化管理、区域经济等诸多城市治理领域，在杭州、衢州、上海、苏州等长三角城市先后落地。长三角数字政府服务一体化，正在加速。

蚂蚁金服董事长井贤栋表示，在推进长三角一体化过程中，要注重发挥数字技术的先导和带动作用，建设数字长三角，为数字中国建设探路。浙江数字经济发展迅猛，应成为数字长三角建设的重要倡导者、推动者。

南报网2021-3-8