# 力帆新能源汽车如何走出国门？中欧班列显“神威”

7月3日，参加“新时代•新平台•新机遇”——“一带一路”大型网络主题活动的上游新闻记者获悉，作为重庆本土制造业企业中的佼佼者，力帆汽车正在深耕新能源汽车，并通过中欧班列将新产品输送到国外。

走进重庆力帆汽车有限公司三工厂，车间生产线正在有条不紊地进行生产作业。在过去提及力帆，立马就联想到摩托车，起步较晚的汽车自主品牌就意味着拼价格、低配置。然而，力帆却通过在新能源领域的快速布局悄然改变这一印象。

新能源智能汽车是未来行业发展的大趋势。早在2007年，力帆就开始了对新能源的尝试。2010年，力帆汽车第一代新能源产品投放市场。2015年，力帆正式推出新能源整体战略，启动力帆智蓝计划，盼达分时租赁新能源服务产业由此落地。如今，力帆加速新能源智能汽车产业布局，无人驾驶共享汽车应运而生。

2017年11月13日，盼达用车与百度正式达成合作，首款无人驾驶共享汽车惊艳亮相，同时表示今后将围绕自动驾驶与多方展开合作，推动无人驾驶共享汽车的商业应用，为缓解城市道路拥堵、保障出行安全、提高城市出行效率贡献力量。

2017年12月14日，盼达无人驾驶取还车项目确定率先在两江新区试点运行。盼达 x 百度 Apollo，成为首个实现无人驾驶商业应用的共享汽车项目。

2018年1月5日，作为中国大的共享汽车服务提供商之一，盼达用车在全世界科技聚焦地美国硅谷，携手百度 Apollo2.0 共同发布了双方就无人驾驶达成的合作。以庞大的出行数据为底层基础，以人工智能为引擎，盼达用车基于LBS优化消费场景布局，不仅能够大大提升用户体验，同时也对推动城市智慧交通的发 展有着重大意义。

作为国内首个“无人驾驶”商业落地应用项目的运营方，盼达用车在2018年大力投入“无人驾驶”的测试，并在两江新区率先开展国内行业内首个无人驾驶商业化的运营试点，实现“车来找人”的应用场景。

5月24日，位于重庆两江新区互联网产业园的盼达用车&百度自动驾驶示范园正式启动，国内首个“车来找你”的自动驾驶商业试运营项目实现，共享汽车“一键召唤”功能率先在两江新区落地。“百度—盼达自动驾驶示范园区”落地的自动驾驶车辆，实现了共享汽车的定点远程召唤、自主泊车、自动充电等功能，该技术规模化应用将解 决现行环境下用户找车存在后一公里的运营痛点，实现“车找人”，不仅能够提升 用户体验，同时可在线下运维、能源补给等方面降低运营成本。

在重庆力帆乘用车有限公司发运库房，记者看到，10多辆汽车散件已打包完成，正在装箱，通过水运运送到缅甸。在国内市场，力帆的品牌名声可能不大响亮。但是在海外，尤其是“一带一路”沿线国家，力帆则具有较大的知名度。世界杯正在火热进行，尽管国足没有入线，但世界杯场内和场外涌现出不少中国元素。据了解，力帆轿车从2006年进入俄罗斯市场，经过12年的发展，目前在俄罗斯所有汽车品牌中销量稳定在前20名，市场占有率在1%—1.5%左右，连续8年占据中国品牌在俄罗斯销量第一。“一带一路”的提出和中欧班列的开通运行，给力帆的汽车出口带来了新机遇。

力帆乘车有限公司KD生产车间主任刘永斌介绍，以前汽车出口都是走海运，费用低但耗时很长，如果遇到紧急的货品，就只能走空运，成本很高。“中欧班列的开通，让物流有了更多选择。相较水运，能省两周左右的时间；而费用比空运要节省好几倍。”刘永斌介绍，通过中欧班列，货物基本5—7天就能到达俄罗斯。

此外，力帆汽车海外事业部大区经理潘刚透露，力帆在俄罗斯的共享汽车项目，目前投入千余辆汽车。据了解，今年他们还计划在俄罗斯投放两款新车，预计全年的销量将超过2万辆。

记者 刘翰书

上游新闻2018-7-3