# 上海检验检疫局推进农产品企业深化供给侧结构性改革

吴 宇

盛夏七月，位于上海浦东新场镇的桃咏专业合作社迎来了一年中最繁忙的季节：平均每天约有1000盒水蜜桃、500盒西瓜从这里快递给网购消费者，网络平台销售量比去年同期增长了一倍。

“去年，桃咏合作社帮助760户果农实现3500万元销售额，今年有望增至4000万元，平均每户果农通过合作社实现收入超过5万元。这都是水蜜桃出口零突破后带来的喜事。”桃咏合作社理事长何明芳，讲述了一个由水蜜桃出口引出的内销故事。

52岁的何明芳出身果农家庭，从小接触瓜果种植。20年前，她兴办了果蔬企业，并于12年前将企业改制为合作社，建立起“合作社+农户+基地”的产业模式。虽然产销持续增长，但她始终觉得企业与现代农业、都市农业还存在差距。

去年，在上海检验检疫局帮助下，桃咏合作社对香港小批量出口水蜜桃，实现了上海地产水蜜桃出口零的突破。随后，桃咏合作社又接受了检验检疫部门的“三同”理念，率先在上海农产品企业间开始了一场供给侧结构性改革。

所谓“三同”，即同线同标同质，要求企业的出口和内销产品在同一生产线、按相同的标准生产，使内外销产品达到同样的质量水准。

“我们以水蜜桃为起点，在瓜果企业中推进‘三同’工程，不仅有利于促进上海涉农企业转型升级，更是为了让国内消费者在‘家门口’就能享用本地生产的高品质产品，更好地适应国内消费升级换代。”上海局动植物检疫监管处副处长陈仲兵说。

据南汇检验检疫局局长刘希安介绍，近一年来，桃咏合作社成了南汇局的“扎根点”。一方面，向企业提出与出口直接挂钩的技术法规和标准要求，从源头优化田间生产记录、规范用药。另一方面，对新鲜水蜜桃、葡萄、西瓜、梨及时采样进行有毒有害物质实验室检测，确保内外销产品同线同标同质。配套建立的可追溯管理体系还可对产品种植、生产加工、包装运输等各环节进行控制。

何明芳说，由水蜜桃出口引发的“三同”工程，正在改变合作社传统的生产模式和经营理念，“现在我们的重点仍是内销市场，但生产瞄准的是出口标准以及相关进口产品的标准，经营瞄准的是不断壮大的高标准消费群体。”

翻阅桃咏的网络订单，一个6两大小的水蜜桃可卖到25元，而一个不足3两的水蜜桃则为5元；西瓜也不再论斤、而是论个卖，7斤左右的一个西瓜，卖价50元。

浦东新区农协会秘书长胡新明认为，长期以来，上海一些特色农产品由于生产规模小、品牌化程度低，一直未能摆脱“土货”形象。在上海这座国际化都市的消费者眼中，似乎“好”的农产品只有舶来品。

“‘三同’工程增品种、提品质、创品牌，为上海特色农产品拓展内销市场开辟了一条新路。”胡新明说。

上海局表示，继浦东水蜜桃之后，上海崇明、奉贤、松江等地的葡萄、梨、黄桃等特色水果，今后也有望纳入“三同”工程，上海“三同”农产品的专属标识和监管体系也在酝酿构建中。

上海检验检疫局2017-8-15