# 海关总署中国从不刻意追求贸易顺差

记者 蔡岩红

海关总署新闻发言人黄颂平今天在国新办举行的新闻发布会上介绍,今年一季度我国货物贸易进出口总值6.75万亿元人民币,比去年同期(下同)增长9.4%。其中,出口3.54万亿元,增长7.4%；进口3.21万亿元,增长11.7%；贸易顺差3261.8亿元,收窄21.8%。

有关中美贸易顺差,黄颂平表示,应该客观、理性看待中美贸易出现的不平衡问题。对于贸易摩擦,中国历来强调要本着相互尊重的原则,通过政策沟通磋商,按照WTO的规则加以解决。

全球经贸压力有增无减

一季度我国外贸增速同比增长了9.4%,保持较快增长。

对此,黄颂平分析认为,其中主要原因是世界经济温和复苏,国际贸易增速明显；国内经济稳中向好,进出口趋向平衡发展；此外,“一带一路”倡议稳步推进,新兴市场开拓有力。同时,供给侧结构性改革继续深化,外贸发展内生动力增强等,也是一季度外贸保持较快增长的重要原因。

黄颂平说,当前促进我国外贸发展的有利条件仍然不少,但是国际环境中的不确定因素也仍然较多,“全球经济和国际贸易走势面临的压力和挑战有增无减”。

国际环境的不确定性对世界经济复苏带来挑战。今年以来,国际政治、经济局势出现了一些积极变化,但是国际环境依然复杂,不确定因素依然存在。深层次结构性矛盾在全球范围内仍然较为突出,主要经济体财政、金融政策出现分化,地缘政治、技术变革以及金融市场震荡等等,都对世界经济复苏进程带来挑战。

今年以来,全球贸易保护主义持续升温,也对国际贸易持续发展带来严峻挑战。

此外,全球制造业竞争程度上升对我国外贸发展带来挑战。部分新兴市场国家中低端制造业发展步伐进一步加快,对我国传统优势产品形成竞争压力。

理性看待中美贸易顺差

据海关统计,今年一季度我国对美国进出口1415.9亿美元,同比增长13%。美国为我第二大贸易伙伴。其中,对美出口999.2亿美元,自美进口416.7亿美元；贸易顺差582.5亿美元,扩大19.4%。

有关中美贸易顺差,黄颂平表示,应该客观、理性看待中美贸易出现的不平衡问题。中国从不刻意追求贸易顺差,目前的贸易状况是市场形成的,归根结底是由中美两国经济结构、产业竞争力和国际分工决定的。如果考虑到统计、转口贸易,还有服务贸易等因素,中美贸易的顺差实际上没有那么大。希望美方在贸易差额问题上能够耐心倾听理性、务实的声音,建设性地提出改善贸易不平衡的措施,共同推动两国经贸关系长远稳定发展。

黄颂平说,针对贸易摩擦,中国历来强调要本着相互尊重的原则,通过政策沟通磋商加以解决,要按照WTO的规则加以解决。希望美国政府恪守反对贸易保护主义的承诺,共同维护自由、开放、公正的国际贸易环境,以更加理性的方法妥善处理贸易摩擦。

促进沿线区域贸易畅通

“2018年是习近平总书记提出‘一带一路’倡议五周年。五年来,‘一带一路’建设从理念转化为行动,从愿景转化为现实,取得了丰硕成果,越来越多的国家和地区从中受益。”黄颂平介绍,在外贸进出口方面,2013年至2017年,我国与“一带一路”沿线国家进出口总值33.2万亿元人民币,年均增长4%,高于同期我国外贸年均增速,成为对外贸易发展的一个亮点。今年一季度,我国与“一带一路”沿线国家进出口总值1.86万亿元,增长12.9%,高出同期我国外贸整体增速3.5个百分点,占我国进出口总值的27.5%,比重提升0.9个百分点。

在支持“一带一路”建设方面,海关积极参加国家“一带一路”相关重大措施的研究制定；加强了与沿线国家海关“信息互换、监管互认、执法互助”合作；推进了全国通关一体化建设；健全完善了中欧班列口岸通关协调机制；推进了中国和哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等国的农产品快速通关“绿色通道”项目,农产品通关时间缩短了90%。

全国海关还将继续从深化机制衔接合作、深化监管创新合作、深化信息共享合作、深化贸易安全合作、深化能力建设合作等方面加强“一带一路”沿线国家海关合作,形成建设合力,促进沿线区域贸易畅通。

中国是稳定器和动力源

如何评价40年以来我国货物贸易的发展历程?黄颂平认为,40年来,中国发生了翻天覆地的变化。今天中国已经成为世界第二大经济体,对世界经济增长的贡献超过了30%,是世界经济增长的主要稳定器和动力源。

黄颂平说,我国40年的改革开放,推动了对外贸易的快速发展,货物贸易进出口既是我国开放型经济建设的重要部分,也是经济增长的强力引擎和综合国力不断增强的重要支撑。

1978年到2017年,我国进出口总额从206.4亿美元提高到4.1万亿美元,年均增长14.5%,占全球进出口比重从0.77%提升到10%左右,在全球货物贸易中的排名由第30位跃升至第1位。自2009年起,我国已连续9年保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位,是名副其实的制造大国、贸易大国。

改革开放推升中国成为“世界工厂”,“中国制造”给全球消费者带来了诸多实惠,“中国市场”为全球经济发展创造了巨大空间,“中国奇迹”向世界经济增长提供了强劲动力。

法制网2018-4-17