# 安吉县妇联基层组织建设出“实”招 破难行动见实效

安吉县妇联紧紧围绕“八大破难行动”，突出“实”字，立足改革，激活细胞，实现组织“建”起来、机制“新”起来、阵地“活”起来，深度参与各项“三服务”，为打造“窗口”形象贡献巾帼力量。

01

严实组织网，搭建全域平台强服务。

严格落实组织覆盖攻坚行动，通过示范建设、个别指导、全面延伸，基本实现横向各领域、纵向各级别均有妇联组织。全面完成34家机关事业单位改建、新建任务；采用单建+联建方式，新成立百福院文创园妇联、安吉女性社会组织综合妇联、安吉家政行业妇联、新零售行业妇联等10个“四新”妇联组织；

纵深推进民宿、工业企业、安吉白茶行业、居民组、楼道等多领域110个妇女微家，在全国首次成立妇女界别政协委员议事厅，建立“女委员之家”妇女微家，形成服务基层、服务企业、服务妇女的全域服务平台，基本实现哪里有妇女哪里就有组织，哪里有组织哪里就有服务。

02

办实“三情”事，创新工作机制优服务。

以县、镇、村三级执委为依托，深入摸清“家情”“企情”“妇情”，创新工作机制，办好难事、急事、要事。以巾帼导师帮带制为载体，在女企业家协会中设立“1+N”服务专员，开展网上网下带货，解决滞销花卉、农产品近4000余斤；以“巾帼文明岗+新领域妇联”互助服务模式，经融类巾帼文明岗为各类新领域组织妇联提供3000余万资金支持，扩大“美丽贷”集成效应；以“志愿领办实事”为载体，4个女性社会组织志愿者团队认领妇联实事项目8个，全年开展服务活动60余场次。

03

夯实治理链，激活阵地品牌拓服务。

以矛调、环保、家庭教育为重点，深化社会治理，夯实品牌建设，切实发挥妇联组织在基层社会治理中的作用。深度培植“美丽阿姐”社会治理品牌，工作室实现各乡镇矛调中心全入驻，全年累计轮值180次，调解婚姻家庭纠纷68起。

推广乡镇（街道）未成年人救助保护站建设，成为全省全领域覆盖首个县，共受理求助服务案件15件，服务未成年人183人次。继续巩固和深化安吉河嫂品牌，主妇曝光台线上曝光78次，环境治理发挥重要作用。

创新实施女政协委员“1+15+N”工作法，1个总家，15个分站，N个以女委员姓名命名工作点和企业女委员工作点，实现全县76名女政协委员力量全下沉。

“安老师”家庭教育品牌种子计划全面推进，完成“导师团--讲师团--志愿团”三级专兼职“安老师”（500余名师资库）队伍组建，首次吸纳社会人员入队，“线上+线下+特色理论研究与实践”三种形式课程，服务家长达30万人次。

澎湃新闻·澎湃号·政务2020-11-26