# “小规模、大群体、抓大户、建小区”打造肉驴特色产业

“小规模、大群体、抓大户、建小区”打造肉驴特色产业，助推经济社会发展

“敖汉”系蒙古语，汉语为“老大”、“大王”之意，始于公元1636年（清崇德元年）清廷按满州八旗制建立敖汉旗。敖汉旗地处燕山山脉与松辽平原的过渡带，也是农业文明与草原文明的交汇带，属半干旱温带大陆性季风气候，独特的地理位置和自然环境，孕育了这里近万年的农耕文明，敖汉旱作农业系统被联合国粮农组织评为“全球重要农业文化遗产”，敖汉旗也成为了以文化、绿色、生态为特色的农牧业大旗。境内的七种史前文化谱系齐全、脉络清晰，构建了新石器时代至青铜时代的考古学文化年代序列，其中以敖汉旗发掘地命名的有四种。已故的中国考古界泰斗苏秉琦先生将敖汉誉为“文明太阳升起的地方”。全旗粮食年常产20亿斤以上，大小牲畜存栏270万头只，是东北和京、津、唐地区农畜产品重要供给基地。

一、依托六个优势，奠定了肉驴产业发展基础

（一）丰富的饲草资源优势。敖汉旗属于农牧结合区，草地和耕地面积较大，牧草和农作物秸杆年产量在50万吨以上。其中，“敖汉苜蓿”在1984年获国家牧草品种委员会命名，现全旗种植40万亩，年产苜蓿8万吨以上。同时，全旗谷子种植88万亩，谷草又最适宜喂养肉驴，因此，种谷养驴已成为我旗悠久的传承，群众养殖肉驴的积极性很高。

（二）悠久的养殖历史优势。肉驴既可以用于农业生产，又可以用于市场销售，敖汉人民早就有养殖肉驴的生活习俗。在1949年，全旗肉驴存栏就达到了2.7万头。自1953年开始，实施了肉驴改良杂交工作，上世纪七、八十年代，相继引进了关中驴、德州驴、晋南驴、泌阳驴、渤海驴等驴种，并在肉驴产业中推广人工授精技术，2004年肉驴存栏突破10万头。自2012年以来，实施了肉驴冻精配种试验并在旗内推广，使肉驴产业走上快速发展之路。

（ 三）良好的区位交通优势。敖汉旗位于内蒙古自治区、辽宁省与河北省交界处，地处环渤海经济圈，毗邻东北老工业基地，距京津唐等大中城市均在500公里以内，距锦州港仅有130公里，是内蒙古自治区距离出海口最近的地区。京通、锦赤、巴新三条铁路与赤通、赤朝两条高速公路穿境而过，国道111线、国道305线、省道210线纵贯全境。便利的交通条件为肉驴贸易奠定了基础，全旗现有肉驴交易市场4处，日交易量在1600头以上。

（四）富集的土地资源优势。全旗土地总面积8300平方公里，其中农用地996万亩，建设用地54万亩，其他土地194万亩，土地资源十分充足。特别是自2013年内蒙古自治区实施烟花爆竹生产企业全部退出政策以来，全旗有闲置烟花厂27个，总面积3530亩，这些闲置厂区经过初步改造后，都可以建成肉驴养殖小区。

（五）完善的扶持政策优势。在发展肉驴产业过程中，我们先后实施了一系列的扶持政策。一是贷款贴息、资金直补。对向银行贷款的养殖户给予贷款贴息，对养殖户引进一头优质基础母驴按两年补助1500元、一头种公驴按两年补助10000元标准给予资金补贴。二是贷款担保、精准扶贫。利用扶贫“三到”专项资金，为有养驴积极性的贫困户购驴3至5头，通过肉驴养殖实现脱贫。同时，由东阿阿胶集团提供养驴专项资金500万元，与旗革命老区促进会专项资金500万元打捆使用，将其中的500万元放进邮政储蓄银行，按1：10比例放大，形成5000万元贷款资金，另外500万元用于贷款贴息和大户扶持。三是设立基金、毛驴租赁。旗政府出资1亿元，农业银行出资4亿元，设立绿色产业发展基金，由旗政府全部购买，年利率为6%，用于养殖户发展肉驴产业。目前，旗政府和东阿阿胶集团正在研究以租代养形式，扶持贫困户养殖肉驴，确保达到精准扶贫、精准脱贫的目标。

（六）健全的服务组织优势。全旗建设肉驴专业村（小区）43个，培育育肥大户200户、合作社等经济组织41个、经纪人96人。引进优质基础母驴3000头、种公驴310头，建设完善肉驴人工授精站102处。目前，全旗牧业年度肉驴存栏达到26.3万头，位居全国各旗县区首位，今年仅1－6月份就增加4.8万头。肉驴年出栏达12.5万头以上，肉驴产业年纯利润达2亿元以上。肉驴养殖已成为敖汉旗农牧业发展的一项亮点工程，成为了全旗最具优势、最有潜力的特色产业。

二、立足四项举措，推动了肉驴产业做大做强

（一）推行“小规模、大群体”模式，扩大养殖规模。由于毛驴性格温顺，老人和妇女都能饲养。长期以来，敖汉旗的农牧户形成了利用自家谷草资源，每户饲养繁育3－5头毛驴的生活习俗。这种养殖模式体现了“两结合、两降低、两提高”的特点：即农牧民零散劳动时间与小规模养驴有机结合，农牧户自产牧草资源与发展驴产业有机结合；降低了饲草料和劳务投入的成本，降低了集中繁育投入大、产出低的风险；提高了毛驴繁殖率和成活率，分别达到70%和90%以上，提高了毛驴养殖的经济效益，养殖户年均增收3000元以上。目前，在全旗16.1万户农牧户中，有7.2万户养殖毛驴。

（二）采取“抓大户、建小区”方式，引领产业发展。分散繁育、集中育肥是降低养殖成本的有效途径，也是引导社会资本投入肉驴产业关键所在。近年来，我们采取“企业出一点、项目给一点、政府拿一点、群众集一点、银行贷一点”的五点筹资方法，加大对养殖大户、养殖小区的扶持力度，促进肉驴产业集中连片发展。全旗现有养殖20－50头肉驴的农牧户120户，养殖50－100头肉驴的农牧户50户，养殖100头以上肉驴的农牧户30户。建成的肉驴养殖专业自然村（小区）43个，正在规划建设的肉驴养殖小区7个。这种养殖方式体现了“抓两端、带中间”的特点：依托养殖大户和专业小区，抓好产前的品种改良，抓好产后的育肥销售，带动了中间的农牧户多养驴、养好驴、高繁育、高产出，逐步形成稳定的肉驴产业基地。

（三）通过“推中介、建市场”途径，搭建交易平台。交易市场是肉驴产业中的关键环节，我们充分发挥肉驴经纪人的带动作用，坚持“本地市场和外埠市场”共同打造原则，经过多年精心培育，敖汉旗已成为蒙东及东北地区最大的肉驴交易集散地，辐射到广东、福建、浙江、江苏、山东、河北等地。全旗现有长胜、四道湾子、敖吉、三宝山4个具有一定规模、比较稳定的肉驴专业市场，日交易肉驴约1650头，年交易肉驴18.5万头以上。现有的4个市场覆盖了全旗肉驴养殖重点区域，能够把专业市场、经纪人、养殖户有效结合起来，稳定了肉驴的销售渠道和价格，构筑了全旗发展肉驴产业的平台。

（四）利用“扶龙头、促链接”措施，完善产业链条。为有效降低肉驴产业风险，全旗建立了“龙头企业+合作组织+专业市场+养殖户”的利益链接机制，实现了各方的互利共赢。现有长胜镇“顺民亿”、四道湾子镇“兴润”等41个规范的肉驴养殖专业合作社，拥有社员3000多户，社员户平均年增收2万元以上，培育了一大批肉驴产业带头人，有力地推动了肉驴产业发展。2015年，山东东阿阿胶集团入驻敖汉旗，已建成了3000头肉驴标准化养殖示范场，并计划建设100吨驴奶生产线、100万吨饲料加工厂、20万头肉驴交易市场、驴肉深加工及孕驴血开发等项目。我们将借助与东阿阿胶集团合作的有利契机，提升肉驴养殖质量和效益，推动肉驴产业规模化、规范化、标准化发展，进一步紧固与农牧民的利益链接机制，促进农牧民增收和全旗经济社会发展。

三、坚持严把三关，推动了肉驴产业提档升级

（一）严把专项推进关。敖汉旗是国家级贫困县，2011年3月，被内蒙古自治区批准为革命老区。旗委、旗政府将发展肉驴产业作为促进农牧民增收的一项重要举措，成立了加快肉驴产业发展工作领导小组，把肉驴产业纳入乡镇部门年度考核目标。2012年2月，成立了旗革命老区建设促进会，专抓以肉驴产业引领老区经济发展，制定了《扶持革命老区肉驴产业发展的实施方案》，每年定期召开肉驴产业会议实施专项推进。一是培育肉驴饲养重点村和专业大户。在驴产业相对集中的乡镇，成立肉驴产业发展领导小组，负责为农牧户协调贷款支持，引导农牧民购买良种肉驴。二是推行革命老区“一村一品”扶持项目。在7个乡镇、8个革命老区村实施了肉驴养殖项目，扶持325个养殖户发展肉驴产业，平均每年为养殖户协调贷款700万元。三是引导实施“村企共建”助推项目。鼓励旗内有实力的企业，出资支持肉驴产业发展。比如：引导5家企业筹资5.4万元，用于扶持肉驴养殖项目，在老区建设资金补助的基础上，为养殖户每头母驴再补助150元，为育肥大户补助5000元。

（二）严把品种改良关。旗委、旗政府实施了“科技对接”工程，专门派驻科技特派员和技术责任人，对养殖大户、养殖小区、养殖示范村和普通养殖户进行全程技术服务，重点推进肉驴改良繁育工作，达到了提质增效的目的。2007年，旗改良站从河北、山西等地引进优良种公驴58头，当年建设完善肉驴改良站60处，加快了驴品种的良种化进程。2008年，建设完善肉驴人工授精站76处，完成肉驴人工受精4万头。2009年，从河北、山西等地引进优良种公驴40多头。2012－2013年，引进了肉驴冻精配种技术。2014年，引进了乌头驴，继续开展品种改良试验并获得初步成功。

（三）严把产品研发关。我们为提高肉驴产品的附加值，积极借鉴外地经验，将依托山东东阿胶集团和内蒙古天龙驴产业研究院，运用具有国际先进水平驴的细管冻精快速繁育技术，建设驴肉分级分割标准的专业屠宰线，建设阿胶原料药材GAP基地，提高改良、饲养、加工、销售等环节的科技含量，形成完整的肉驴生产、加工、销售链条。把养驴目标从畜牧产品向高端商品转变、从肉用向药用转变，把肉驴养殖作为群众脱贫致富的一个重要项目，作为产业结构调整的一个主要载体，作为推动经济发展一个特色品牌。

四、突出三个效益，拓展了肉驴产业发展空间

（一）在一产领域，通过改良、养殖肉驴，促进了群众增收。群众养殖一头基础母驴，可实现3年、2驹或5年、4驹，按当前市场价格计算，每头毛驴可纯收入约2500元，农牧户养殖4头基础母驴，每年至少产3头驴驹，年均收入7000元以上。利用“三到”资金为贫困户购买毛驴，2－3年内贫困户就能够脱贫，实现了精准扶贫的社会效益。

（二）在二产领域，通过屠宰、加工肉驴，实现了企业盈利。普通的肉驴屠宰厂，收购一头肉驴屠宰后销售，纯收入约1000元。山东东阿阿胶集团全产业链项目实施后，通过科技研发，对肉驴产品进行深加工，每头驴纯收入最高可达到15000元，在企业盈利的同时，也增加了财政税收，实现了较好的经济效益。

（三）在三产领域，通过交易、销售肉驴，带动了经济发展。合作社或养殖大户收购驴驹进行育肥后销售，每头驴纯收入约1500元。肉驴经纪人通过专业市场，将毛驴向外地销售，每头驴纯收入约1000元。同时，促进了运输、餐饮、服务业发展，也为经济社会发展注入了新的活力。

“十三五” 期间，敖汉旗将坚定不移地推进科技创新，引进优良品种，做好肉驴改良，提升肉驴品质，在全旗形成养殖技术先进、组织方式优化、产业体系完善、综合效益明显的肉驴产业发展格局，计划到2020年肉驴年存栏40万头以上、累计出栏30万头以上，培育出具有敖汉特色的肉驴品牌，将敖汉旗打造成中国北方重要的肉驴产业基地，打造成中国北方的“东阿驿站”，让“敖汉肉驴”走出敖汉、走出草原，走向全国、走向世界！

中国畜牧业信息网2016-11-24