# 如何让秦淮文化续写“新秦淮故事”？南京秦淮区文化馆一直在做这几件大事

纵横千载的秦淮河孕育了古老的南京文明，被誉为“南京的母亲河”。作为南京文明的发端之地，孕育出“江南诗河”、天下文枢夫子庙、江南贡院、秦淮灯会等人文地标的秦淮文化则早已成了南京文化的代名词，一直以来默默滋养着秦淮河两岸南京人的心灵。不过，时代在加速发展，面对新时期的文化需求，历史源远流长的秦淮文化如何在时代大潮中蜕变并焕发出生机？这是留给相关文化工作者的历史使命和现实重任。秦淮文化如何在快节奏的生活中找到它的历史定位和文化自信，得到更好的保护和传承？带着这个问题，近日记者采访了南京秦淮区文化馆馆长李蔚。

文化惠民 唱响“文化四季歌”

作为传承弘扬秦淮文化、开展群众文化艺术工作的最前沿阵地，秦淮区文化馆成立于1949年10月，是建国初期全国最早建立的文化馆之一，目前是全区群众文化艺术辅导、指导、活动及调研中心。

李蔚馆长介绍，秦淮区文化馆在秦淮区政府、区文旅局的领导和帮助下，秉承人文秦淮、公益为民的服务宗旨，三十多年来打造了以春季“和谐大戏园”、夏季“秦淮之夏”社区艺术节、秋季“都市文化节”、冬季“秦淮灯会”为代表的秦淮“文化四季歌”惠民活动。也可以说，它们已经成为宣传秦淮文化的品牌活动。

“秦淮之夏”社区文化艺术节

“我们打造的四季文化活动品牌，都有广泛的群众基础。比如说，我们夏天主做的‘秦淮之夏’。”李蔚馆长向记者举了一个生动的例子，“‘秦淮之夏’最早是怎么来的呢？最早是在南京城南地区从几个街道率先开展的纳凉群众文化活动，然后慢慢兴盛起来的。上世纪80年代，到了夏天，家里没有空调，南京人就都在外面乘凉，一张席子，一张凉床，大家摇着扇子聊天，自娱自乐，渐渐就有了纳凉晚会的雏形。后来就形成了‘秦淮之夏’，现在叫‘秦淮之夏’社区艺术节，在炎炎夏日用文艺之风给市民们送去一丝清凉。”戏曲、音乐、美术、摄影……丰富多彩的文化活动，让市民一年四季均可享受到文化盛宴。

传承非遗 秦淮区传承人总量全市各区第一

秦淮区是南京的非物质文化遗产大区，非遗保护工作是新秦淮总体规划中保护更新老城部分的重要内容。近年来，秦淮区文化馆陆续开展了非遗项目及传承人申报、非遗日系列展演、非遗大师专题讲座、传承人集中培训、非遗项目社区巡演等系列工作，一直致力于守护秦淮非遗文化这颗璀璨明珠。

据李蔚馆长介绍，秦淮区文化资源丰富，具备“特而精、最南京”的先天基因。区域内有非遗项目93项，其中2个人类非遗项目，4个国家级项目，16个省级项目，36个市级项目，市级以上项目占全市比重30%。非遗传承人243名，其中国家级传承人6人，占全市比重50%；省级传承人8人，市级以上传承人101人，占全市比重32%；另有区级传承人144人。

谈起秦淮区的非遗项目，李蔚馆长更是如数家珍，“比如说在曲艺方面，像江苏省非物质文化遗产代表作南京评话、市级非物质文化遗产代表作南京白话，还有南京地区唯一的古老曲种--南京白局，目前已是国家级项目。这些都是我们重点保护的对象。另外，还有手工技艺类、医药类、饮食类、民间文学类，种类十分繁多。”

第二届秦淮风光带南京白局表演培训

李蔚馆长介绍，对非遗项目的保护传承，需要长期的规划，秦淮区文化馆每年都致力于寻找有历史、有传承、符合规定的南京本土项目和手艺人，帮助他们申请非遗项目和传承人。“传承人的责任是什么？就是让这些珍贵的文化历史不间断，要推广传承，要培养学生、培养下一代人。像南京白局，一开始只有十多人，现在通过我们的努力已经发展壮大了；还有南京古琴、金陵琴派，一开始也是非常小众，现在受众基数已经发展得非常大，只要我们开展培训活动就不愁没有观众。”

提起这些，李蔚馆长满脸自豪。据介绍，秦淮区文化馆在上世纪50年代就成立了南京乐社，下设古琴、昆曲、民乐三个分支，培养了大批音乐人才，把传统音乐艺术从南京带向世界，在全球“开枝散叶”。

文化创新 将艺术送到市民家门口

“现在已经是多媒体时代了，观众也在不断地分化、细化。之前我们举办一个活动，会邀请各社区的人员来参加，这时，你的观众是请来的。后来我们渐渐发现，服务的人群与提供的产品不相匹配，我们就开始研究如何有针对性地、精细化地、准确地服务市民，接着就有了一些调整和创新。”李蔚介绍，为更好服务市民，秦淮区文化馆打造了秦淮视界戏剧沙龙、摄影沙龙、电影沙龙、朗诵沙龙等一系列艺术沙龙活动。

其中以秦淮视界摄影沙龙为例，会员都是省市级以上的摄影家，在沙龙活动中通过和市民互相交流、开办展览等形式，吸引更多市民。

秦淮视界摄影沙龙

秦淮区文化馆每年还会参与组织关于秦淮灯会的摄影大赛。“你都想象不到，最早上世纪90年代开始办活动的时候，那时候没有电子档，都是洗好的照片。但北至东北，南至海南，都有人给我们投稿。那时候能收到一两万张照片是什么概念？我们举办个展览都好几万人观看，影响比较大。至今我们已经举办了十几年了，形成了一个品牌。”李蔚馆长回忆起这一路的成绩，十分感慨。通过这些活动和比赛，南京走出了一批国家级、省级摄影名家。

“七彩童年”系列少儿艺术教育活动

提到创新，秦淮区文化馆打造的公共文化服务模式又是可圈可点。比如，面向放暑假的学生，秦淮区文化馆自2016年开始开展“七彩童年”系列少儿艺术教育活动，带领孩子们在馆内做手工、学舞蹈、学唱歌、学唱戏，去体育馆运动锻炼身体，沿着城墙看历史，到大自然里认识植物……面向中老年人，组织京剧艺术节、合唱音乐会、诗歌朗诵会；面向青年人，开展交流绘画展、非遗访学营、健身操（舞）青春精英大赛……公共文化产品服务对象涵盖老中青幼多个年龄段，市民们在家门口即可参与活动。

“经济的发展带来了社会的变化、人民生活的变化、欣赏习惯的变化、对文化需求的变化。现在的文化活动，就是借用各种文化资源和社会力量让文化出新，来服务于老百姓。在这种大形势下，我们当然要不断地与时俱进，用不同形式的文化活动来实现文化的传承和发扬。”

李蔚馆长说，秦淮区文化馆一直在满怀激情地续写着秦淮文化的精彩，创造着五彩缤纷的“新秦淮故事”。

秦淮区文化馆2021-4-8