# 全市一张网 东莞推进文化馆总分馆制建设全覆盖

12月6日-7日,首届全国公共文化和旅游产品云上采购大会交流展示活动在广东省东莞市文化馆举行。活动以“展望十四五 共享文化新时代”为主题,与会专家和嘉宾共同研讨“面向十四五:文化馆行业的创新发展”。

“十三五”以来,东莞市围绕“湾区都市、品质东莞”战略,贯彻公共文化服务保障法,大力推动东莞文化繁荣发展,不断促进公共文化服务迈上新台阶。东莞市文化馆总分馆制建设就是其中一项创新实践。2017年,东莞市文化馆提出“一核多元、分类推进”的总分馆制建设思路,到2020年底,全市基本实现总分馆制线上线下全覆盖,被业内评为近年来国内文化馆总分馆制建设的标志性进展,为全国同行提供优秀样本。

织好全市公共文化服务覆盖网络

东莞市文化馆以数字化建设为主要特色和抓手,根据各镇街和社会力量的实际情况,总馆与分馆形成“平台联盟式”“业务派驻式”“管理委托式”“品牌连锁式”“共享文化馆”等不同的管理模式,进行相应的资源扶持和服务考核,分类分步推进文化馆总分馆制建设。截至目前,东莞市建成文化馆总馆1个,镇街(园区)分馆33个,村(社区)文化支馆373个,基本实现总、分、支馆全覆盖、一体化发展。除了“纵向到底”,联通园区、镇(街)、村(社区)支馆和基层服务点之外,还“横向到边”,联动机关单位、企业、社会场馆,织好总分馆服务网络。

东莞市不断完善顶层设计、健全机制,在总分馆制建设的经费投入、人才建设等方面给予保障。据统计,“十三五”期间,东莞市财政下拨总分馆建设补助经费达1600万元,推动镇街在公共文化设施服务增效提质上投入资金约达4.86亿元,全市建成文化馆总分馆面积约达18万平方米。

作为本次首届全国公共文化和旅游产品云上采购大会交流展示活动举办地点之一的东莞市文化馆沙田分馆,就是今年刚建成的。该分馆颇具特色,既满足当地群众就近参与高质量文化活动的需求,又充分展示了岭南文化的独特魅力。

推动基层公共文化服务质量提升

为破解基层公共文化服务不均衡不充分的难题,补齐基层文化建设的短板,东莞市文化广电旅游体育局等部门出台了相关意见,制定了总分馆服务标准等。东莞市文化馆打造“中央厨房”平台,实现市、镇(街道)、村(社区)文化馆站资源三级配送,打通公共文化服务“最后一公里”。

近4年来,东莞市镇联动,共建40多个文化品牌,广泛开展全民艺术普及和优秀传统文化传承活动。仅2019年,东莞市文化馆总馆开展活动5326场次,场馆人流量达53.86万人次,镇街文化分馆举办活动共计7635场次,受惠群众超过800万人次。同时,数字文化馆形成线上线下互动结合的服务新模式,“文化莞家”平台自2017年开通以来,平台浏览量、直播观看人次和微信阅读人次累计超过2393万人次,运营情况和服务效能走在全国、全省地级市前列。

新形势需要新担当、呼唤新作为。展望“十四五”,东莞市文化馆将围绕东莞全面融入粤港澳大湾区世界级城市群的目标要求,推动加快建设品质文化之都,不断增强人民群众文化认同感、获得感、幸福感。

新快报新闻2020-12-7