# 湖北服务农民、服务基层文化建设综述

近日，第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体表彰名单公布，湖北省11家基层文化单位获表彰。

 跋山涉水，为农民朋友送去电影和演出；默默坚守，保障群众收听收看电视广播，让群众读到精美的图书报刊；无私奉献，为群众提供丰富多彩的文化活动；辛勤奔走，把党的声音传到千家万户；严格执法，确保基层文化市场健康有序——他们，是湖北省基层“双服务”中的优秀代表。

 他们的故事，是近年来湖北省不断健全深化、创新提升，以优质文化产品和服务满足基层群众精神文化需求的生动缩影。

奔走一线，

为乡亲们送去精神食粮

 2022年1月9日，十堰市迎新春“村晚”示范展示活动在竹山县圣水湖景区举行，县文化馆组织的《上庸滚龙》《竹山牌子罗》等非遗项目、《花鼓船歌》等歌舞表演精彩纷呈，现场一派热闹喜庆。

 新春“村晚”，是该县服务农民的品牌活动之一，迄今已连续举办5年。活动中，农民朋友们自编自演文艺节目，自展农家特产，自讲农家故事，欢乐多多，收获满满。

 像竹山县文化馆一样，湖北省广大基层文化单位常年奋战一线，“上山上到顶，下乡下到底”，为乡亲们送去丰富的精神文化食粮。

 长阳县山大人稀，交通不便，距离县城最远的西部乡镇渔峡口，往返一趟就要7个多小时。湖北省土家族（长阳）歌舞剧团的演员们无论寒暑，始终奔走在基层，足迹遍及该县11乡镇。演出车不能行驶的地方，他们就靠肩挑手提，转运道具音响。剧团每年送戏下乡320场以上，服务群众超百万人次。

 每年仅春季一个季节，武汉市新洲区楚剧团就要连续在基层演出两个多月、130多场。每天少则两场，多则三四场，没时间吃饭，大家便轮流换班；嗓子唱哑了，吃点消炎药和咽喉片继续上阵。两个多月不间歇的演出，演职人员每天周而复始，无怨无悔。“把欢乐留给别人，把辛苦留给自己，是我们戏曲人的应尽职责。”该团演员们说。

 “让农民群众在家门口看上好电影。”黄冈市新农村数字电影院线有限公司下辖的188支放映队、280名放映员，常年奔走基层，仅2020年的“五进”放映活动，放映达6784场，观众约160万人次。

 为保障500万群众收听广播节目，在巍巍峡江高山上，宜昌中波转播台的职工们常年坚守，甘于寂寞，奉献着光和热。服务基层，文化惠民，全省广电工作者不遗余力。目前，全省25063个行政村基本实现广播“村村响”，农村边远地区近145万农户开通了直播卫星户户通，广播电视公共服务标准化、均等化水平进一步提升，广播电视公共服务能力不断提高。

倾情浇灌，

基层文化建设硕果丰

 不收门票、不交押金、不需办证，在谷城县庙滩镇黄畈村，有这样一家备受村民喜爱的农家书屋——劝学图书馆。3年来，村民在这里借阅图书达8200多人次，2.1万多人次前来参观学习。

 小小书屋，成为留守儿童的阅读“充电器”、农民朋友的文化“加油站”，赢得了“全国示范农家书屋”“全国乡村阅读榜样”等荣誉称号。

 近年来，湖北省进一步夯实基础，提升服务，广大文化工作者扎根沃土，创新作为，基层文化建设日益根深叶茂，结出硕果累累。

 数据显示，迄今全省已累计投入资金2亿元，建设122个县级公共文化场馆和一批基层综合文化服务中心，基本实现省、市、县、乡、村五级全覆盖；全省112家文化馆、105家图书馆分别设立分馆1243家和1300家，形成了覆盖全面、城乡互动的公共文化服务设施网络。

 目前，全省共有各类群文创作人员5万多人，其中具有专业职称的骨干8000多人，全省12926支各类社会文艺团队常年活跃在基层舞台。按照“一县一品、一乡一品、一村一品”的要求，全省基本形成了县县有品牌、乡乡有特色、村村有亮点的群众文化活动格局。

 在竹山，该县文化馆发展基层群众文艺队伍360余支，成立秧歌、皮影等民间演艺团体70多个，培养书画、摄影、剪纸等各类文化中心户2600多户，农村文化大院500余个，基层文化骨干7000余人，成为乡村文化建设的生力军。

 天门市群众艺术馆连续10年开展文艺下基层免费辅导，培训辅导基层文艺骨干近4万人次，再由这些骨干去带动全市600多支民间文艺团队，常年活跃农村，为农民朋友送去欢乐和实惠。

 “让文化的天空更加清朗”，洪湖市文化市场综合执法大队、枝江市文化市场综合执法大队不断完善工作方法，推进文明执法，促进文化市场繁荣有序，为基层文化建设保驾护航。

文化助力，

美丽乡村展画卷

 “照本宣科太生硬，电影一放帮大忙。”在潜江，该市电影发行放映公司送到乡村的科教致富类公益电影，被百姓们亲切地称为脱贫致富的“黄金电影”。

 在种植中药材半夏的潜江王场镇、竹根滩镇等乡村，放映队通过反复放映科教片、请农业专家现场答疑等，把放映现场变成了授课现场，受到农民追捧，出现了场场爆满的火热情景。仅在王场镇，通过熊咀村能人熊衍军带动，2020年新增半夏种植农户142户，新增种植面积155亩。不少村民们点赞：“送米送油，不如送部科教片。”

 自2018年以来，连续三年，湖北赤壁猕猴桃产业受到央视的关注和推介。这背后，是赤壁市融媒体中心的创新谋划和辛勤付出。2018年，该中心组织的猕猴桃采摘直播活动有声有色，引发央视关注，通过广泛宣传，当年全市猕猴桃销售迅速转旺，5元一斤的价格甚至卖到了5元一个。

 在全省，像潜江市电影发行放映公司、赤壁市融媒体中心这样，依托基层文化阵地帮助农民致富、助力乡村振兴的单位不在少数。他们以创新的举措、实在的作为，为新时代新农村建设增添亮丽文化底色。

 文化工作的根在基层，服务农民、服务基层文化建设永远在路上。省委宣传部相关负责人表示，全省将牢固树立以人民为中心的工作导向，进一步做好“双服务”工作。通过健全服务体系、深化服务内容、创新服务方式、提升服务质量，大力实施中华优秀传统文化创新发展工程、公共文化服务质量提升工程、荆楚“红色文艺轻骑兵”文化惠民工程等，不断丰富广大基层群众精神文化生活。

长江沿岸城市资讯2022-2-15