# 宁波：由“全域大美”走向“共富大美” 乡村全域旅游秀美“出圈”

近日，全市乡村全域旅游示范区全面复核验收工作结束，奉化大堰、象山茅洋、宁海前童、镇海九龙湖和北仑春晓5家单位复核结果为优秀；江北慈城，海曙龙观，余姚鹿亭、大岚，象山黄避岙等14家单位通过复核验收。

从2016年起，宁波在国内率先实施《宁波市乡村全域旅游示范区认定管理办法》，并在2020年上升为市级地方标准。“十三五”期间，宁波共认定乡村全域旅游示范区19家，实现乡村旅游由点状化向区块化集聚发展，每个区（县、市）都拥有特色乡村旅游品牌区块。

如今，宁波乡村全域旅游的大美画卷全面展开，未来还将推动乡村全域旅游示范区向共同富裕示范区转型升级，带动区域财富增加，强化文旅融合，共建生态文明，实现“全域大美”向“共富大美”蝶变。

奉化大堰

打造“云上大堰”

“云耕大堰”主打“高山造好物”概念，创新推出“茶米薯笋油”5+1产品组合，对接开展网络营销，打通“下山进城”渠道。突出文旅特色，推动“云居大堰、云游大堰、云学大堰”融合发展，充分发挥精品民宿、乡村旅游、红色教育、自然研学等业态的聚合效应。“一村一品、一村一特”，推进低碳试点建设，打造湖边桥“3D壁画”、后畈“缸瓦”、张家“光伏”、谢界山“宿集”等特色村落，2021年以来，创成美丽（特色）村庄4个。

象山茅洋

全域特色游

建成“山、田、海、水”四大主题乐园，重点形成海景玻璃栈道、乡村欢乐世界、滩涂赶海乐园三大核心景点，象山里农文旅综合体验园、粮仓农文旅体验中心落户运营，茅洋国际乡野俱乐部、综合文化活动中心建设按计划推进。积极谋划“亲子+民宿+研学”的乡村民宿差异化发展道路，现有民宿123家、其中精品民宿18家，民宿集聚区1个。策划推出“旅游+美食”系列产品，依托红美人柑橘、火龙果、对虾、杨梅、茶叶等特色农业，开发“无边际海鲜套餐”、茶叶伴手礼、水果大礼包等周边产品。

宁海前童

“万村景区化”

不断完善乡村旅游配套，构建一圈多点、特色鲜明的乡村旅游发展格局，目前已完成10个A级景区村庄创建，景区村庄占比达58.8%。拥有不同类别精品民宿35家，示范区内民宿占比达92.1%，打造形成“童宿同盟”工作品牌。加强非遗传承合作，开设群众文创集市，泥金彩漆、草木扎染、拓印、刺绣、竹编、石头画等20余种非遗体验新业态蓬勃兴起。坚持艺术外引，对接中国人民大学、中央音乐学院、中国美术学院建立基地、打造驻地，强化文化品牌效应。

镇海九龙湖

创新升级产品业态

全域旅游与特色农业、生态环境、历史文化等深度融合，丰富全域乡村旅游产品体系。创新民宿业态，实行民宿+农家乐、民宿+生态景观、民宿+文化教育多元复合发展模式。建成多个户外运动项目，常态化举办青、少年马拉松赛等活动，打造多层次、多样化的动感九龙湖。“山水城人”融合共生，坚持“公园+”，推进九龙湖湿地公园、秦山湿地公园等建设。挖掘九龙湖稻作农耕、乡村美学、禅修养心、红色基因、文种故里等文化资源，打造秦山美学村、香山教寺禅修文化等旅游基地，推进汶溪文种故里建设。

北仑春晓

景区化带动乡村游

聚焦秀美春晓、悦居春晓、富饶春晓、乐游春晓、智慧春晓五大主题，加快打造特色鲜明的“产业新区”“活力新城”“文旅新镇”。依托“Hi春晓”等平台打造“智慧旅游”系统，布局推进“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+研学”“旅游+养生”“旅游+运动”“旅游+民俗文化”等“旅游+”产业。联动中国港口博物馆，不断丰富港口文化品牌内涵，打造“海丝”主题文旅融合样板，成为宁波乃至全省文旅融合排头兵。依托赛车、游艇、沙滩等各类体育赛事基地，年均举办国际国内大型赛事二十余场。

江北慈城

以4A级景区慈城古县城和绿野山居为依托，推进农文旅项目建设，培育多元旅游业态。

海曙龙观

做精做实“中部休闲运动、北部观光养生、南部田园度假”的发展格局，提升原有精品项目，培育旅游新业态，探索全域旅游产品新供给。

余姚鹿亭

以鹿亭生态文化资源优势为根本，助推全域向“美景连片”转变。

余姚大岚

着力打造集山水文化、红色文化、阳明文化、生态文化、道教文化于一体的全域综合旅游圈。

象山黄避岙

借助“西沪滨海”共富带，将斑斓海岸提档升级，精准提升海湾岸线景观品质，增加渔牧文化内涵。

鄞州东吴

推进天童老街建设沉浸式宋韵文化特色街区，完善天童老街的精细化管理和运营。

鄞州横溪

通过聚焦城镇建设，打造特色样板，细致谋划农文旅融合迭代发展新方向。

江北洪塘

以“乡野办公”“旅游直播”“艺创鞍山”等角度为切入点，实现乡村全域旅游进一步发展。

奉化萧王庙

围绕“书香桃源·剡东古镇”旅游品牌，打造联步青云景区，提升马拉松路线景观等。

宁海胡陈

以“多彩农乡零碳胡陈”为主题，推进“旅游+生态”“旅游+体育”蓬勃发展。

象山新桥

围绕“洁净、美化、添彩”的目标，全面改善城乡人居环境，助力美丽新桥整体形象提升。

慈溪龙山

挖掘方家河头村特色风貌，提升游览品质，以点带面撬动龙山镇全域风貌再优化。

北仑大碶

从单纯乡村旅游资源开发向旅游目的地综合开发转型，打造富有大碶特色的山水源乡、道韵禅乡、魅力碶乡、汽模智乡。

宁海桑洲

以“茶香花语古驿桑洲”为主题，梯田式花海景观突破千亩，先后完成茶叶产业示范区建设和生态茶园景区化改造。

新华网2022-3-4