# 文化旅游+体育，打造发展新引擎

千峰笋石千株玉，万树松萝万朵银。入冬以来的几场大雪，为铜川平添了几分浪漫和激情，照金冰雪旅游也开始进入了一年中最火热的时期。

“我每年都会带孩子来照金滑雪。这里设备齐全，雪质也好，还有专门给孩子玩的儿童区，全家人都很满意。”从新区驾车前来的李女士说道。

近年来，我市按照“全域旅游，全景铜川”的建设思路，创新发展理念，推动文旅体融合，围绕做好景区建设大提升、“旅游+”大发展、文化体育大融合“三篇文章”，强基础，促发展，推动了文化旅游体育产业集群发展。

体育元素的融入，为传统文化旅游注入了新的内涵。“体育+旅游”让原本只是观光的旅游变成以运动体验为主的活动，既丰富了旅游内容，又增强了游客黏性，为景区则带来了可观的经济和社会效益。

我市体育部门一直致力于打造体育品牌，发展赛事经济，积极申办承办国际、国家级、省级精品赛事，推动文旅体融合发展，赛事、交通、住宿、餐饮、购物为一体的“体育旅游消费链”逐渐形成，文化旅游体育融合发展的“乘数效应”逐渐凸显，影响力不断扩大，赛事已经成为宣传展示铜川的一张新名片。“红色照金杯”全国门球邀请赛、铜川红色照金半程马拉松赛、陕西省高山滑雪锦标赛、“红色照金杯”乒乓球邀请赛等已形成知名的常态化赛事。连续多年举办全国新年登高健身大会（陕西主会场）活动，举办全国山地自行车赛、“黄环公路马拉松赛”“我要上全运”铜川“陕建杯”篮球赛、2020年陕西省群众足球三级联赛铜川赛区比赛、2020陕西省射击射箭年度锦标赛等有影响力的精品赛事活动20余项，铜川的知名度、美誉度不断提升。

为支持文化旅游体育产业发展、扩大文化旅游体育消费，我市从政策支持、硬件设施等方面给予了根本保障。在我市出台的《加快文化旅游体育产业融合发展奖补办法（试行）》中特别提出，优先保障文化旅游体育产业项目用地，鼓励企业利用旧厂房等资源建设文化旅游体育项目，加强重点文化旅游体育项目基础配套，保障项目水、电、路、气等基本需求。同时，对于在文化旅游体育产业领域的领军人物和优秀人才，对项目启动和成果转化进行适当奖补；对在文化旅游体育发展中做出突出贡献的人才适当奖补；积极鼓励职业院校设立文化旅游体育类专业，培养专业人才，推动文化旅游体育事业发展；对列入国家级、省级、市级非物质文化遗产的代表性项目传承人给予适当奖励，对他们的文化传承给予鼓励和支持。

“《奖补办法》出台后，市里将每年安排文化旅游体育专项资金1亿元，重点用于支持文化旅游体育产业发展、业态培育、品牌建设等。这些资金会是酵母、催化剂，推动铜川文化旅游体育产业快速健康发展。”市文化和旅游局局长董念文介绍道。

文化升华品牌、体育塑造形象。探索“文化旅游+体育”的发展模式，必将为铜川城市形象增添新的活力，为我市高质量全面转型发展打造新引擎。

铜川要闻2021-1-13