# 广西：博物馆进景区 传文化零距离

近年来，随着博物馆公共文化和旅游不断融合，政府部门鼓励社会力量开办非国有博物馆，建立健全现代特色博物馆体系，广西越来越多博物馆走进景区和产业聚集区，融入旅游和相关产业发展。它们以“深接地气”的亲和力，俘获广大市民和游客的心，聚集了人气，孕育了新动能，对当地旅游及相关产业升级发展起到了有力的推动作用。

1

再现刘三姐

夜幕降临，阳朔县《印象·刘三姐》所在景区的鼓楼灯火辉煌，一拨又一拨游客前往参观。“以前鼓楼空荡荡的，如今建了博物馆，游客除了观看实景演出，又多了一个游览的好去处。”景区负责人秦岭介绍。

刘三姐文化印象博物馆（图片来源：印象刘三姐官方微信公众号）

《印象·刘三姐》是广西打造的世界首部大型山水实景演出。近年来，如何丰富实景演出的文化内涵，让游客有更多获得感，成为景区提质升级发展的重要方向。适逢刘三姐文物收藏家谢中国寻求合作，双方达成兴建刘三姐文化印象博物馆的共识。

博物馆建设新机制在探索中形成。“景区负责场馆建设，投入1000万元将鼓楼改造成博物馆，我负责藏品提供，精选了1000多件(套)文物，充实博物馆展品。”谢中国说。

经过精心筹备，刘三姐文化印象博物馆于2019年6月正式开馆。博物馆共设置传说故事、艺术塑造、音乐体验、服饰精品等7个展厅，囊括刘三姐传说、歌谣、艺术形态、民族风俗等文献与藏品，全方位展示了“刘三姐文化”的内涵与魅力。

博物馆与实景演出遥相呼应，构成体验刘三姐文化的“新磁场”。今年“壮族三月三”小长假期间，博物馆共接待游客4000多人次。“既观看了实景演出，又逛了博物馆，对刘三姐文化有了全新的了解，不虚此行。”来自江苏的游客苗文祥说。

2

时闻桂花香

桂子月中落，天香云外飘。七八月并非桂花开放时节，然而在桂花文化体验馆，每天都可以闻到桂花的馨香。在这里，还可以寻觅万年桂花籽，留影七彩桂花雨，漫步唯美桂花大道，诸多美好体验，惊艳了无数游客。

桂林桂花文化体验馆桂礼厅

桂林，桂树成林，是我国桂花产量最多的地区，桂花是桂林当之无愧的市花，也是桂林文化的闪亮元素。以生产桂花糕著称的桂林市顺昌食品有限公司，数十年坚持经营桂林地方传统美食，也与桂花结下不解之缘。近年来，桂林市“寻找文化的力量，挖掘文化的价值”战略的实施，点燃了企业弘扬桂花文化的热情。

2018年，顺昌公司按国家4A级旅游景区标准，投资兴建桂花公社景区。景区由桂花文化体验馆、桂花树下主题酒店、桂花文化主题园林公园3个部分组成。

“桂花文化体验馆是国内首家以桂花文化为主题的博物馆，是桂花公社的标志性景点。”桂花公社管理员陈彦宏说，博物馆创造性地运用科技手段与艺术手法，诉诸视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉等感官，生动新颖地展示了桂花文化的独特魅力。

今年“壮族三月三”期间，桂花文化体验馆正式开馆，前来体验的游客络绎不绝，博物馆很快成为桂林新晋网红景点。据统计，到目前为止，桂花文化体验馆已累计接待游客10万人次。

“打造特色博物馆，发展旅游业，不仅为城市增添了文化新地标，也为我们传统产业注入了发展新动能。”桂花公社负责人说。

3

尽赏螺蛳味

“这个博物馆有看头、有玩头、有吃头，既能让我们了解螺蛳粉的‘前世今生’，又能现场品尝螺蛳粉的鲜酸辣香，一个字，爽！”暑期，不少游客来到柳州螺蛳粉饮食文化博物馆打卡，直呼过瘾。

柳州螺蛳粉饮食文化博物馆（图片来源：广西柳州鱼峰区人民政府门户网站）

一碗粉，一座城。近年来，随着一碗粉走红，柳州螺蛳粉产业园应运而生，螺蛳粉产业已成长为柳州市的重要特色产业。“一流企业卖文化，二流企业卖品牌，三流企业卖产品。柳州螺蛳粉要高质量发展，必须挖掘文化，讲好故事。”柳州螺蛳粉协会会长倪铫阳说。

倪铫阳提出兴建一座螺蛳粉主题博物馆，其想法与政府部门不谋而合。在文旅、商务等部门的指导下，倪铫阳筹集资金，用了两年半时间，建成了柳州螺蛳粉饮食文化博物馆。

博物馆位于柳州螺蛳粉产业园，分为展示区、生产区、演示区、体验区和购物区5个区域。展示区充分调动声光电等科技手段，让游客时而穿越到2万多年前的白莲洞，亲历原始人捕捞煮食螺类的场景；时而又回到旧时柳州的古巷街，走进香飘四溢的螺蛳小摊……

如今，这个建成开放仅3年多的博物馆，靠味道成功“出圈”，成为柳州新兴打卡网红地，每年接待游客9万多人次。博物馆推出的螺蛳粉长桌宴，已成为柳州市旅游团的首选“美食菜单”。而在博物馆的生产区，每天有近10万包袋装螺蛳粉发往全国乃至世界各地。

“博物馆的兴办，绽放柳螺文化的内涵和魅力，推动柳州螺蛳粉产业发展迈上新台阶。”柳州市文旅部门负责人说。

4

读懂陶瓷美

“我以前不了解北流陶瓷，在参观陶瓷博物馆之后，我读懂了北流陶瓷的悠久历史和厚重文化，收获很大。”暑假期间，重庆的许先生携全家游览了北流陶瓷小镇，大力点赞。

北流陶瓷博物馆

“昼则白烟遮天，夜则红焰烧天”，北流是我国岭南陶瓷文化的发祥地之一。改革开放以来，北流陶瓷产业不断发展，赢得“中国陶瓷名城”之美誉。新形势下，北流如何通过高质量发展，推动陶瓷产业转型升级？北流陶瓷小镇应运而生。

陶瓷小镇是以日用陶瓷产业作为支撑的特色小镇，计划分3期建设，总投资超过30亿元。“为了展示北流的陶瓷文化，我们在陶瓷小镇兴建了陶瓷博物馆，博物馆是陶瓷小镇的第一站，是窗口工程。”北流陶瓷小镇负责人说。

走进陶瓷博物馆，只见一条金色“丝绸之路”把各个朝代的陶瓷文化有机串联起来，一组雕塑、场景图微缩了当年100米龙窑的生产场景，一条时光隧道展示了北流各个时代的陶瓷产品，美轮美奂。

博物馆的DIY工坊，是小朋友最喜欢的地方。孩子们假期来到这里，动手参与陶艺的创作。他们通过拉坯、捏塑、雕刻等工序，或制作碗碟，或制作花瓶，忙得不亦乐乎。

陶瓷博物馆已成为北流旅游的一大吸睛点。据统计，今年1—8月，博物馆接待区内外游客8.7万人次。“博物馆助推陶瓷小镇晋升国家4A级景区，也为北流陶瓷产业发展带来新的活力。”北流市文旅部门负责人说。

5

解密顶蛳山

在南宁园博园西南面，有一座依山而建、外形颇像蚌壳的建筑，这就是南宁迅速走红的热门景区——顶蛳山遗址博物馆。

游客在南宁顶蛳山遗址博物馆参观

顶蛳山遗址位于南宁八尺江畔，是目前广西境内发现的面积最大、保存最完好、文化内涵最丰富的新石器时代贝丘遗址。壮乡首府的文化根脉在哪里，城市会客厅如何打造？首府在规划建设南宁园博园的同时，提出兴建“文化园博”，把顶蛳山遗址博物馆纳入园博园范畴，同步规划，同步建设。2018年12月，博物馆与园博园同步建成开放。

走进顶蛳山遗址博物馆，映入眼帘的是“渔猎采集者的天堂”展览，整个展览用序厅、先民与贝丘、聚落与文明、富足与惬意、生命与天堂5个单元呈现。博物馆采用多种现代展览技术，再现壮族先民波澜壮阔的远古传奇，展示壮乡首府源远流长的人文历史。

今年5月18日，顶蛳山遗址博物馆作为“国际博物馆日”南宁主会场，举办了考古成果展、文创产品展等展览，开展模拟考古、仿真动物狩猎等体验活动，推出大型邕剧《顶蛳山人》、自治区级非遗“邕宁壮族八音”等表演，吸引 众多游客前往。

据了解，开放两年来，顶蛳山遗址博物馆积极开发以考古体验为核心的研学旅游，共接待游客23.3万人次，打响了博物馆的知名度，得到广大市民和游客的好评。

“博物馆和园博园优势互补，相辅相成，为南宁打造区域性国际旅游中心城市贡献了力量。”南宁市文旅部门负责人说。

广西日报2021-8-31