# 苏州市园林和绿化管理局局长陈大林：推动园林文化“走出去”

今年的政府工作报告提出要全面塑造“江南文化”品牌，对园林和绿化工作提出更高要求。昨天，市园林和绿化管理局党组书记、局长陈大林表示，今年，苏州园林绿化和林业系统将继续构建具有苏州地域特色的“山水林园湖”一体化发展格局，大力助推“生态之城”“宜居之城”“人文之城”“开放之城”建设，让苏州园林绿化和林业成为展示“江南文化”的名片、讲述“苏州故事”的平台、传播“中国声音”的窗口。

陈大林

陈大林表示，2021年，市园林和绿化管理局将从“园林保护利用”“园林文化价值”“园林研究推广”等多个方面，主动融入“江南文化”品牌塑造三年行动计划。一方面提高园林修缮、维护、管理水平，精心策划雕琢“一园一品”特色项目，放大“百园之城”效应；另一方面，系统研究挖掘、全面梳理江南园林文化中建筑营造、家具陈设等的物质价值与精神价值。同时，还将完成塔影园（苏州民俗博物馆）、南半园修复工程，精心雕琢“运河十景”中的“枫桥夜泊”“虎丘塔”项目，打造“江南月”园林夜游品牌，以数字经济和智慧手段为市民游客提供舒心服务，不断为市民游客带来更多新的游园体验。“我们将利用‘亚太地区遗产教育培训研究中心’国际平台，推动江南园林文化‘走出去’，让园林品牌‘金名片’走向国际。”陈大林说。

2021年，我市将持续建设“美丽苏州　生态之城”，大力开展国土绿化行动，持续推进长江沿岸森林带、湿地带、观光带建设，高标准打造太湖生态岛、铁黄沙生态岛，全市新增成片林800亩、湿地保护2万亩。持续推动自然保护地资源整合，真正实现市域生态资源底数“一张图”和监管“一张网”。

陈大林介绍，2021年，上方山植物园二期将建成开放；桂花公园、桐泾公园将实施开敞式管理并24小时对外开放。“我们还将指导姑苏区高质量高标准实施景观绿化提升三年行动计划，重点抓好今年10亿元绿化提档升级工程，新改建公园及口袋公园100个，全市新增及改造绿地300万平方米，用我们的‘辛苦指数’去换市民的‘幸福指数’。”

苏州日报2021-1-21