# 从市委书记连续三年当“招商专员”，看深圳如何定义“投资”

本周，深圳处在聚光灯下，备受关注。最重磅的事件，便是年末“压轴戏”——2021深圳全球招商大会举办。上周召开的中央经济工作会议，为2022年中国经济定调“稳字当头、稳中求进”。本周一，深圳市委常委会召开会议，学习贯彻中央经济工作会议精神，其中就提出“办好2021深圳全球招商大会”。

深圳的这场招商大会，不只是年末“压轴戏”，更是体现2022如何“稳中求进”的“先手棋”。

如今各地都上演全球招商引资大比拼，“投资”深圳有何不一样？为打造全球标杆城市，推进高质量发展，深圳的“投资眼光”有何特别？瞄准哪些领域和企业？

深圳为什么值得投资？

深圳市委书记王伟中已经连续三年化身“招商专员”，在会上向全球推介深圳；同时也连续三年向全球合作伙伴承诺：“只要是符合深圳产业方向和高质量可持续发展需要的优质项目，深圳一定有地可落！”

单看解决企业用地问题这一点，足以感受到深圳政府服务企业发展的诚意。2019年深圳首届全球招商大会，政府一口气推出30平方公里集中连片的优质产业用地。今年新整备建设用地15平方公里，充分保障企业用地需求。

同时，深圳还建立“统一指挥调度+专班跟进服务”机制，“一站式”服务签约项目落地。截至目前，去年洽谈签约的242个项目已落地超220个，再次跑出了“深圳加速度”。

言必信、行必果，恰好体现了本次招商大会主题中的“投资深圳、共赢未来”。

深圳新时代招商引资政策的全新升级，是牢牢把握住“共赢”这一点，用好用足“中国优势”和“大湾区地势”，站在对方的立场，提供一揽子解决方案，把“招商”尽量转换成“命运共同体”塑造。

从本次大会洽谈签约项目来看，总数量上超260个，44个重大项目现场集中签约。

高品质优质项目成色明显，现场签约项目包括：中国电子、国家电投、国家管网、中国汽研、ABB、麦德龙、美国运通、魏桥集团、复星集团、三一集团、蓝思科技、能链集团等。

可见，在疫情冲击全球经济的大背景下，本届大会依然硕果累累，充分彰显了国内外各类市场主体继续看好中国、看好广东、看好深圳。

深圳：用投资人的眼光看城市发展

一大批“独角兽”企业和行业“小巨人”企业正在成为缔造未来的生力军，深圳一直像当年对待华为、腾讯一样去培育中小企业铺天盖地生长。

有言论称：“深圳不愧是金融中心城，就连扶持企业，都有一种PE/VC投资人挑项目的架势。”

深圳在2018年设立了全国首支天使投资引导基金，100%投资种子期、初创期企业孵化发展项目，加速科技成果转化效率。

市委书记王伟中曾在央视财经频道《对话》栏目中明确表示：“市里面最高会承担一个子基金投下去一个具体项目的40％的风险，就是‘劣后’能够承担40％。”

“劣后”：金融产品中的一种风险安排，如果投资项目失败，本金受损，基本会先由劣后级资产兜底，保证优先级的本息。意味着深圳政府最高承担天使投资40%的损失。

王伟中在这次全球招商大会上透露了天使母基金的最新成果：已累计撬动社会资金超过100亿元人民币，投资了567家高科技企业，培育出54家估值超1亿美元的企业。

在深圳，不仅有开放高效的市场支撑企业创新发展，还有真金白银投向初创期、种子期企业。

通过国资与创新型科技企业之间的合作机制，深圳控股一批中小微创新型科技企业，在生物产业、人工智能、文化创意等领域和未来产业方面，逐渐形成深圳发展新优势。

三个标签+三大理由

“我连续三年在这里推介深圳，既是一名深圳招商专员，也是一名深圳宣讲员，就是希望向大家展示一个更加全面立体的深圳。”市委书记王伟中在全球招商大会上亮出了深圳的“三个标签”：

1 这是一座快速崛起的奇迹之城

2 这是一座日新月异的现代之城

3 这是一座先行示范的未来之城

这三个标签，涵盖了深圳的过去、现在与未来的特征与使命，向全球展现了选择深圳、选择中国投资发展的利好机遇与指引。

回首过往，还看今朝。当前深圳进入了“双区”驱动、“双区”叠加的黄金发展期，迎来了“双改”示范和建设中国特色社会主义法治先行示范城市、粤港澳大湾区高水平人才高地等重大战略机遇，为各类市场主体实现更大发展创造了更大机遇，打开了更大空间。

今年，王伟中还在会上给出了选择深圳的三大理由：

1 国际一流的营商环境

2 国际一流的创新环境

3 国际一流的生活环境

近年来，深圳无时无刻不在围绕这三点加速布局。

就在本周，国家发改委同意深圳市开展基础设施高质量发展试点，并表示将在重大项目建设、重大政策制定和体制机制创新等方面给予积极支持，为深圳试点工作创造良好条件。

本周，深圳与广州、香港互联互通又进一步。香港政务司司长率团赴深圳商讨落实通关安排，深港通关有望提速，“香港健康码”向广州、深圳市民开放，运作畅顺。此外，从12月16日起，深圳与广州实现了地铁乘车码互联互通。

生活环境方面，被称为“湾区之眼”的湾区书城项目正式动工，预计4年后投入使用，深圳将迎来又一个重磅文化地标；本周还迎来国家癌症中心南方分中心落户，深圳肿瘤防治迈上新台阶。

可见，本周处于世界聚光灯下的深圳，一如既往不断完善自身，对标最优最好的营商环境。

全球招商，现实的需求和目标都是国际化的。深圳的目标不仅是把国际化的企业引进来，而且还要让自身的经验走出去。作为中国改革开放前沿，深圳正利用作为双循环关键节点的区位优势，做好我国经济双向开放的大文章。

由此，我们也更能理解，为什么央视“双联播”（《新闻联播》+《经济新闻联播》）会关注深圳这样一座城市级别的招商大会，实则是在关注中国的制度优势、治理优势和产业优势在深圳这颗“水珠”上折射出的繁荣之光。

深圳商报2021-12-19